

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức cuộc thi thử thách khởi nghiệp “Thành phố sáng tạo thông minh (Startupcity)” dành cho các trường đại học, học viện, cao đẳng trên địa bàn thành phố Hà Nội

Thực hiện Chương trình công tác Đoàn và phong trào thanh niên, sinh viên Thủ đô năm 2023 - 2024; Thực hiện Đề án trong chương trình 07 của Thành uỷ Hà Nội về việc “*Đẩy mạnh phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2021–2025*”; Nâng cao chất lượng cuộc sống, đổi mới toàn diện về sáng tạo, chuyển đổi số và phát triển bền vững trong nền kinh tế Việt Nam; Phát triển các nền tảng kỹ thuật số, các vấn đề về môi trường, xã hội; Thực hiện Kế hoạch khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo thành phố Hà Nội năm 2024 và thiết thực chào mừng “Ngày Khoa học và Công nghệ Việt Nam năm 2024. Ban Thường vụ Thành đoàn Hà Nội ban hành Kế hoạch tổ chức **Cuộc thi thử thách khởi nghiệp “Thành phố sáng tạo thông minh (Startupcity)”** dành cho các trường đại học, học viện, cao đẳng, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Tăng cường các hoạt động nghiên cứu ứng dụng, phát triển, chuyển giao tiến bộ khoa học và công nghệ, đổi mới công nghệ về công nghệ cao, công nghệ số, công nghệ sinh học trong sản xuất nông nghiệp; năng lượng tái tạo, xử lý rác thải, bảo vệ môi trường, đặc biệt là các giải pháp khắc phục các vấn đề thiết thực, dân sinh đang tồn đọng, gây bức xúc trong đời sống trên địa bàn Thủ đô hiện nay; đẩy mạnh chuyển đổi số, phát triển hạ tầng số, kinh tế số, xã hội số, hạ tầng giao thông, đô thị thông minh, hạ tầng liên kết vùng, chú trọng các giải pháp quản lý đô thị lớn, thông minh, hiện đại.

- Tạo động lực và lan tỏa tinh thần khởi nghiệp, tinh thần doanh nhân cho thế hệ thanh niên, sinh viên các trường đại học, cao đẳng, học viện trên địa bàn thành phố; tạo lập văn hóa khởi nghiệp, phát triển Thủ đô Hà Nội “Văn hiến - Văn minh - Hiện đại trở thành trung tâm, động lực thúc đẩy phát triển vùng đồng bằng Sông Hồng, vùng kinh tế trọng điểm Bắc Bộ và cả nước; hội nhập quốc tế sâu rộng, có sức cạnh tranh cao với khu vực và thế giới, phấn đấu phát triển ngang tầm thủ đô các nước phát triển trong khu vực; Tập trung ưu tiên

hoàn thiện thể chế phát triển Thủ đô toàn diện, đồng bộ, đáp ứng yêu cầu phát triển nhanh, bền vững và hội nhập quốc tế.

- Liên kết Hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo; Tối ưu hóa quản lý tài nguyên: Thành phố thông minh sử dụng công nghệ để quản lý tài nguyên như nước, năng lượng, và không gian đô thị một cách hiệu quả hơn. Tối ưu hóa việc sử dụng tài nguyên giúp giảm lãng phí và đồng thời bảo vệ môi trường; Thúc đẩy sự tham gia cộng đồng: Sử dụng các nền tảng kỹ thuật số để tăng cường ý thức, trách nhiệm và tương tác của sinh viên trong quá trình phát triển của thành phố; góp phần nâng cao trình độ chuyên môn trong những ý tưởng sáng tạo để đóng góp vào xây dựng nền kinh tế - kỹ thuật của Thủ đô; Tăng cường các kết nối giữa sinh viên tiêu biểu, doanh nhân, chuyên gia, tổ chức kinh tế - xã hội - chính trị hướng về một mục tiêu chung là đồng hành cùng thế hệ trẻ tiềm năng của Việt Nam; ươm mầm và hiện thực hóa những ý tưởng sáng tạo điển hình, mang tính khả thi.

## **2. Yêu cầu**

- Đảm bảo các công tác chuẩn bị, tuyên truyền, tổ chức một cách an toàn, tiết kiệm, hiệu quả, mang lại ý nghĩa thiết thực, lan toả rộng rãi tinh thần khởi nghiệp trong sinh viên.

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên thành phố Hà Nội với các cơ sở trực thuộc và các đối tác xuyên suốt sự kiện.

- Nội dung các ý tưởng, dự án dự thi đảm bảo tính sáng tạo, đa dạng các lĩnh vực phục vụ phát triển thành phố sáng tạo thông minh, có tính khả thi, định hướng khởi nghiệp và tuân thủ các quy định của pháp luật;

- Cuộc thi đảm bảo công bằng, khách quan, khoa học, tiêu chí đánh giá và lựa chọn tuân thủ theo các hướng dẫn, quy định về sáng tạo khởi nghiệp;

- Các ý tưởng, dự án khởi nghiệp đạt giải được công bố công khai tại các Cuộc thi có tính chất tương tự cấp tỉnh/bộ, ngành tương đương không được tham gia dự thi.

## **II. THỜI GIAN, ĐỐI TƯỢNG, THỂ LỆ CUỘC THI**

### **1. Thời gian:**

- Vòng sơ khảo: từ 4/4/2024 đến 4/5/2024 (Dự kiến).

- Vòng chung kết: Dự kiến đầu tháng 6

**2. Đối tượng:** Sinh viên đang học tập, nghiên cứu tại các trường đại học, cao đẳng, học viện trên địa bàn thành phố Hà Nội.

**3. Thể lệ cuộc thi:** phụ lục đính kèm

## **III. THỜI GIAN THỰC HIỆN**

### **1. Chuẩn bị, triển khai và phát động cuộc thi**

- Ban hành các văn bản liên quan đến công tác triển khai cuộc thi: Thể lệ cuộc thi, quy chế chấm thi.

- Phối hợp với các đơn vị cơ sở để triển khai thiết kế, in ấn các ấn phẩm, phục vụ truyền thông trước và sau cuộc thi.

- Tuyên truyền, phổ biến về cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng, công thông tin điện tử, websites, mạng xã hội,... Các fanpage cơ sở và các đơn vị phối hợp.

- Thông báo và gửi thư mời tham gia cuộc thi đến các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị, đoàn thể của thành phố; tổ chức, doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp của Thành phố.

- Lễ phát động của cuộc thi dự kiến tổ chức vào ngày 4/4/2024 và thời gian nhận bài thi bắt đầu đến trước 17h00 ngày 4/5/2024. Các trường đại học, cao đẳng, học viện tổng hợp các dự án, ý tưởng khởi nghiệp đạt giải trong các cuộc thi khởi nghiệp (từ cấp trường trở lên) hoặc được chọn cử và gửi về Ban Thanh niên Trường học Thành đoàn Hà Nội (Đơn vị thường trực của ban tổ chức cuộc thi).

- Top các ý tưởng, dự án xuất sắc nhất sẽ được chọn để tham gia Vòng chung kết của cuộc thi. Kết quả Vòng sơ khảo sẽ được tổng hợp và công bố chậm nhất vào ngày 10/5/2024.

## **2. Tiếp nhận bài dự thi và thành lập Ban Giám khảo chấm sơ loại**

- Sau khi công bố kết quả các dự án, ý tưởng xuất sắc nhất lọt vào vòng chung kết, các đội sẽ có thời gian để làm việc trực tiếp với giảng viên hướng dẫn phụ trách của mình để thực hiện hóa đề tài và đưa ra lộ trình thực hiện rõ ràng để trình bày tại vòng chung kết của cuộc thi.

- Thành lập Ban Giám khảo gồm các nhà khoa học, nhà quản lý, doanh nghiệp có trình độ chuyên môn, kinh nghiệm liên quan đến nội dung, lĩnh vực của các ý tưởng tham dự cuộc thi.

- Ban Giám khảo chấm theo thể lệ và quy chế chấm thi đã ban hành, lựa chọn các ý tưởng, dự án tiềm năng để tham gia vòng chung kết cuộc thi

## **3. Tổ chức vòng chung kết và trao giải**

- Vòng chung kết của cuộc thi sẽ được tổ chức dự kiến trong cuối tháng 5 hoặc đầu 6 năm 2024.

- Các nhóm tác giả của ý tưởng, dự án khởi nghiệp được lọt vào vòng chung kết cuộc thi sẽ thể hiện dự án/sản phẩm của mình trước Hội đồng giám khảo.

- Vòng chung kết sẽ diễn ra theo hình thức thuyết trình liên tiếp: Các đội sẽ có tối đa 10 phút để trình bày ý tưởng đề tài của mình trước Ban Giám khảo. Sau đó, các đội sẽ có thêm 5 phút để trả lời các câu hỏi và giải đáp những thắc mắc còn tồn đọng mà Ban Giám khảo đưa ra.

- Các ý tưởng, dự án khởi nghiệp xuất sắc nhất sẽ được trao giải theo quy định; Ban tổ chức sẽ tổng kết, công bố và trao giải cho các đội thi xuất sắc nhất theo cơ cấu giải thưởng.

**IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG: 01 giải nhất; 02 giải nhì; 03 giải ba.**

## **V. KINH PHÍ**

Kinh phí tổ chức được bố trí từ nguồn ngân sách Thành phố đã giao cho Thành đoàn Hà Nội, nguồn kinh phí xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

## **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Thành đoàn Hà Nội**

#### **1.1. Ban TN Trường học Thành đoàn, Văn phòng Hội Sinh viên Thành phố**

- Là đơn vị thường trực, có trách nhiệm:

+ Tham mưu các văn bản phục vụ cuộc thi, thành lập Ban Tổ chức (Thê lệ, quy chế chấm thi, quyết định, tổ chức phối hợp, quyết định Ban Giám khảo, ...)

+ Liên hệ và phối hợp chặt chẽ với các đối tác và nhà tài trợ trong quá trình chuẩn bị và thực hiện chương trình;

+ Tổng hợp thông tin và thống kê số lượng thí sinh tham gia dự thi qua các vòng của cuộc thi;

+ Chỉ đạo, hướng dẫn, theo dõi công tác triển khai, tổ chức của các cơ sở Đoàn trực thuộc;

+ Tìm kiếm nguồn lực, xã hội hóa phục vụ cuộc thi.

- Chủ động phối hợp với Sở Khoa học Công nghệ, Sở Thông tin truyền thông tiến hành công tác chấm, đánh giá các ý tưởng, đề tài dự thi.

#### **1.2. Ban Tuyên giáo Thành đoàn**

- Thường xuyên đăng tải, cập nhật tin, bài tuyên truyền về cuộc thi trên các website, fanpage đang quản lý;

- Chịu trách nhiệm mời và đón tiếp báo chí, truyền hình đến dự, đưa tin cho chương trình;

- Phối hợp với Ban Thanh niên Trường học tổ chức chương trình để tích cực đưa tin, bài, phóng sự truyền hình... tuyên truyền, livestream vòng chung kết cuộc thi, phổ biến rộng rãi các hoạt động của cuộc thi diễn ra vào cuối tháng 5 hoặc đầu tháng 6.

#### **1.3. Văn phòng Thành đoàn, bộ phận Kế hoạch - tài vụ:**

Phối hợp với Ban Thanh niên Trường học chuẩn bị các điều kiện cơ sở vật chất; khen thưởng; kinh phí tổ chức; kinh phí giải thưởng theo cơ cấu thể lệ Cuộc thi và quy định tài chính hiện hành.

### **2. Đề nghị Sở Khoa học Công nghệ**

- Là đơn vị đồng hành, tham gia và phối hợp xây dựng kế hoạch, lựa chọn chủ đề, triển khai cuộc thi.

- Tham gia Ban Tổ chức cuộc thi, phối hợp với Thành đoàn Hà Nội trong quá trình triển khai, thực hiện các nội dung của Cuộc thi.

- Giới thiệu các chuyên gia, nhà khoa học, doanh nghiệp, quỹ đầu tư tham gia Ban Giám khảo cuộc thi.

- Phối hợp để xây dựng cơ cấu giải thưởng, thành lập Ban Giám khảo, thư ký và tìm kiếm nhà tài trợ.

### 3. Đề nghị Sở Thông tin Truyền thông

- Tham gia Ban Tổ chức Cuộc thi, phối hợp với Thành đoàn Hà Nội trong quá trình triển khai, tư vấn các nội dung liên quan đến thành phố thông minh.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị thông tin truyền thông tập trung tuyên truyền, giới thiệu, phổ biến Cuộc thi; kịp thời đưa tin, bài phản ánh tình hình, kết quả triển khai Cuộc thi.

### 4. Đề nghị Đại học Bách Khoa Hà Nội

- Là đơn vị phối hợp với Thành đoàn đảm bảo về chuyên môn, bố trí địa điểm và phối hợp tổ chức trong suốt quá trình diễn ra cuộc thi.

- Giao Đoàn thanh niên Đại học Bách khoa Hà Nội, Trung tâm Sáng tạo và khởi nghiệp sinh viên, Ban Khoa học công nghệ của đơn vị là đầu mối phối hợp với Thành đoàn giới thiệu chuyên gia tham gia cố vấn, Ban Giám khảo trong công tác tổ chức cuộc thi, triển khai, thực hiện các nội dung.

### 5. Đề nghị Đảng ủy, Ban giám hiệu, Ban giám đốc các trường đại học, cao đẳng, học viện trên địa bàn thành phố

Tạo điều kiện, xây dựng cơ chế, phương án cho Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên các trường đại học, cao đẳng, học viện để hưởng ứng, đẩy mạnh tuyên truyền và tham gia cuộc thi.

### 6. Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên các trường đại học, cao đẳng, học viện

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Cuộc thi, thường xuyên đăng tải tin bài, hình ảnh về cuộc thi trên các trang mạng xã hội của đơn vị;

- Vận động học sinh, sinh viên tham gia, theo dõi cuộc thi qua các kênh truyền thông;

- Tổng hợp, đăng ký các đội dự thi của đơn vị mình cho Ban Thanh niên trường học.

Trên đây là kế hoạch Cuộc thi thử thách khởi nghiệp “Thành phố sáng tạo thông minh (Startupcity)” dành cho các trường đại học, học viện, cao đẳng trên địa bàn thành phố Hà Nội. Đề nghị các đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai, thực hiện./

TM. BAN THƯỜNG VỤ THÀNH ĐOÀN

PHÓ BÍ THƯ



Nguyễn Tiến Hưng

(Chủ tịch Hội Sinh viên Việt Nam TP. Hà Nội)

#### Nơi nhận:

- Ban Bí thư TW Đoàn;
- VP, Ban TH TWĐ;
- TT Thành ủy, UBND TP; (để b/cáo)
- BCĐ Ctr 07 TU;
- TTTĐ;
- Sở KH&CN Hà Nội;
- Sở TTTT Hà Nội; (để p/hợp t/hiện)
- ĐH Bách Khoa Hà Nội
- Các phòng, ban, ĐVSN trực thuộc TĐ;
- ĐU, BGH, BGD các trường trên địa bàn TP.
- ĐTN - HSV các trường ĐH, CĐ, HV trực thuộc;
- Lưu VP, TH.



## **THẺ LỆ CUỘC THI**

(Theo kế hoạch Số: 87 - KH/TĐTN-TNTH)

### **I. Nội dung dự thi**

1. Không hạn chế lĩnh vực; khuyến khích các ý tưởng/dự án đổi mới, sáng tạo, đẩy mạnh chuyển đổi số, phát triển hạ tầng số, kinh tế số, xã hội số, hạ tầng giao thông, đô thị thông minh, hạ tầng liên kết vùng, chú trọng các giải pháp quản lý đô thị lớn, thông minh, hiện đại gắn với giải quyết các vấn đề nóng như: ách tắc giao thông, ngập úng, lãng phí tài nguyên, đất đai, ô nhiễm môi trường, an sinh xã hội và đời sống...

2. Các đề tài ý tưởng cần có tính khả thi, kế hoạch triển khai và quy mô gọi vốn rõ ràng để thuyết phục được Ban Giám khảo đầu tư;

3. Lĩnh vực dự thi không được vi phạm các quy định của pháp luật, trái với chủ trương của Đảng và Nhà nước.

### **II. Điều kiện đăng ký và thời gian nộp bài dự thi**

#### **1. Điều kiện đăng ký dự thi**

- Các đội thi đăng ký dự thi theo nhóm. Một nhóm không quá 05 thành viên, trong đó có ít nhất 01 cố vấn là cán bộ giảng viên phụ trách dự án.

- Đề tài, ý tưởng tham gia dự thi không được phép liên quan đến tranh chấp quyền sở hữu trí tuệ.

- Bài dự thi hợp lệ cần đảm bảo các yêu cầu sau:

+ Đầy đủ thông tin liên hệ.

+ Không liên quan đến tranh chấp quyền sở hữu trí tuệ.

+ Đầy đủ các sản phẩm theo quy định tại mục II, mục III.

#### **2. Thời gian, số lượng nộp các dự án**

##### **2.1 Thời gian nhận bài dự thi:**

- Thời gian: 5/4/2024 đến 4/5/2024

- Các bài dự thi sẽ phải gửi qua email: [truonghoc.hanoi@gmail.com](mailto:truonghoc.hanoi@gmail.com) hoặc liên hệ trực tiếp với cán bộ phụ trách để được hỗ trợ trước 17h00 ngày 4/5/2024;

##### **2.1. Vòng chấm sơ khảo**

- Thời gian: từ 5/4/2024 đến 9/4/2024

- Kết quả vòng sơ khảo sẽ được công bố trước ngày 10/5/2024 trên fanpage của Thành đoàn Hà Nội.

- Thời gian tập huấn/training cho các đội tham dự vòng chung kết dự kiến từ 18/5/2024 đến 31/5/2024

## 2.2. Vòng chung kết

- Thời gian: Cuối tháng 5 hoặc đầu tháng 6 năm 2024

- Địa điểm: Sẽ thông báo cùng với kết quả các đội lọt vào vòng chung kết.

- Vòng chung kết sẽ diễn ra theo hình thức thuyết trình cuốn chiếu: Các đội sẽ có tối đa 10 phút để trình bày ý tưởng đề tài của mình trước ban giám khảo. Sau đó, các đội sẽ có thêm 5 phút để trả lời các câu hỏi và giải đáp những thắc mắc còn tồn đọng và Ban Giám khảo đưa ra.

- Trao giải thưởng: Ban tổ chức sẽ tổng kết, công bố và trao giải cho các đội thi xuất sắc nhất theo cơ cấu giải thưởng.

## III. Quy định bài dự thi và tiêu chí chấm điểm

### 1. Hình thức

Bài dự thi được trình bày bằng tiếng việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman.

### 2. Sản phẩm gửi kèm bài thi

- Bản thuyết trình của nhóm được trình bày bằng slide powerpoint tóm tắt dự án, hình thức trình bày tự do, sáng tạo (được chỉnh sửa để trình bày trước Ban Giám khảo nếu đội thi vào vòng chung kết).

- Video clip không quá 05 phút, dung lượng không quá 300MB, mô tả chi tiết về sản phẩm, quy trình và chiến lược phát triển ý tưởng, đề án (nếu có), **theo Phụ lục 1.**

### 3. Tiêu chí/thang chấm điểm

- Các ý tưởng phải được miêu tả, trình bày rõ ràng, mạch lạc, không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và có tính sáng tạo, ứng dụng cao trong cuộc sống cụ thể như sau:

+ Tính khả thi của ý tưởng, dự án: 20 điểm

+ Tính độc đáo, sáng tạo: 25 điểm

+ Kết quả tiềm năng của dự án và nguồn lực thực hiện: 20 điểm

+ Kế hoạch sản xuất, phát triển ý tưởng, dự án: 25 điểm

+ Độ nhận diện, truyền thông của ý tưởng, dự án: 10 điểm (bình chọn trên Fanpage của Thành đoàn Hà Nội).

*\*Nội dung, thông tin liên quan đến dự án của các đội tham dự cuộc thi được Ban tổ chức bảo mật theo quy định của pháp luật.*

## IV. Cơ cấu và trao giải thưởng

### 1. Cơ cấu giải thưởng

- Giải nhất (01 giải): Bằng khen của Thành đoàn Hà Nội; Biểu trưng giải nhất, được mời làm “Đại sứ khởi nghiệp” trong các cuộc thi được tổ chức vào năm 2025; Phần thưởng hiện kim theo hình thức tiền mặt hoặc chuyển khoản; Quà của các đơn vị tài trợ, đồng tài trợ.

- Giải nhì (02 giải): Bằng khen của Thành đoàn Hà Nội; Biểu trưng giải nhì; Phần thưởng hiện kim theo hình thức tiền mặt hoặc chuyển khoản; Quà của các đơn vị tài trợ, đồng tài trợ.

- Giải ba (03 giải): Bằng khen của Thành đoàn Hà Nội; Biểu trưng giải ba; Phần thưởng hiện kim theo hình thức tiền mặt hoặc chuyển khoản; Quà của các đơn vị tài trợ, đồng tài trợ.

*Lưu ý: các đội thi nhận phần thưởng hiện kim theo hình thức chuyển khoản cần đăng ký số tài khoản với ban tổ chức và chịu các vấn đề liên quan đến thuế phát sinh.*

## **2. Trao giải**

- Các hạng mục giải thưởng sẽ được trao trực tiếp tại cuộc thi

- Các đội thi đạt giải cần đăng ký số tài khoản với ban tổ chức và chịu các vấn đề liên quan đến thuế phát sinh.

## **V. Các thông tin khác**

### **1. Trách nhiệm của tác giả và nhóm tác giả tham gia cuộc thi**

- Thực hiện các quy định của Thể lệ cuộc thi, đảm bảo sản phẩm dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu của Ban Tổ chức; không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi; các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp quyền sở hữu trí tuệ.

- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu bài gửi dự thi của các nhà trường không đến được Ban tổ chức do lỗi kỹ thuật.

- Trong trường hợp tranh chấp quyền sở hữu trí tuệ phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

- Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng Cuộc thi do tác giả, nhóm tác giả đoạt giải chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

### **2. Điều kiện bất khả kháng**

- Là tất cả các tình huống và sự kiện vượt ra ngoài khả năng kiểm soát của Ban Tổ chức bao gồm: thiên tai, chiến tranh, lũ lụt, hỏa hoạn, động đất, v.v...; hay các quyết định của cơ quan nhà nước có thẩm quyền, làm ảnh hưởng tới việc



không thực hiện được hoặc chậm trễ trong việc thực hiện các hạng mục của chương trình.

- Khi sự cố bất khả kháng xảy ra, Ban Tổ chức có trách nhiệm thông báo tới cơ sở đào tạo, các cơ quan có liên quan để kịp thời thông báo đến các đội dự thi. Trong trường hợp này, Ban Tổ chức không phải chịu trách nhiệm về việc trì hoãn, chậm hay không thực hiện các hạng mục của chương trình.

**\* Thông tin liên hệ:**

Đ/c Đào Quang Minh - chuyên viên Ban Thanh niên Trường học Thành đoàn  
SĐT: 0949318197; email: [truonghoc.hanoi@gmail.com](mailto:truonghoc.hanoi@gmail.com)./.

## PHỤ LỤC 1

### Hướng dẫn trình bày Video clip

Video clip ý tưởng khởi nghiệp phải được xây dựng bởi các thành viên đội dự thi và có thể sử dụng kết hợp các yếu tố thuyết trình vào video clip.

1. Hình thức video clip được thực hiện tùy ý nhưng cần rõ ràng, mạch lạc, không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và có tính sáng tạo, không lồng ghép các yếu tố chính trị, luận điểm xuyên tạc, không chính xác trong sản phẩm.

2. Video clip cần có tính sáng tạo, trẻ trung, có tính thu hút người xem cao (*độ viral*)

3. Nội video clip:

- Giới thiệu về Đội thi và các thành viên trong đội thi.
- Ý nghĩa xã hội của dự án.
- Giới thiệu tóm tắt về tính mới, tính khả thi và sáng tạo của ý tưởng, đề tài.
- Trình bày chi tiết về quy trình vận hành, sản xuất, hiện thực hóa ý tưởng, đề tài.
- Truyền tải được những thông điệp tích cực về đổi mới sáng tạo đến cộng đồng.
- Những ý tưởng, dự án phải có tính khả thi, phù hợp với sự phát triển của đô thị, đáp ứng những yêu cầu khát khe của Thủ đô.

4. Thời gian của video clip: Tối đa 05 phút.

*Video clip cần tuân thủ các yêu cầu về bản quyền. Các đội dự thi không được sử dụng âm thanh, hình ảnh hay các trích dẫn nào khác có bản quyền mà không có dẫn nguồn cụ thể. Bất kì video clip nào có yếu tố vi phạm bản quyền hoặc chèn ghép những yếu tố chính trị xuyên tạc, không chính xác sẽ bị loại.*

**PHỤ LỤC 2**

**A. TIÊU CHÍ CHẤM THI VÒNG SƠ KHẢO**

| <b>STT</b>       | <b>Tiêu chí</b>                           | <b>Đánh giá chi tiết</b>   | <b>Thang điểm</b> |
|------------------|---|--|-------------------|
| 1                | Tính khả thi của ý tưởng, dự án           | Mức độ khả thi của dự án so với thực tế và nhu cầu của sử dụng.  | 10                |
|                  |   | Tính khả thi về nguồn lực đầu tư cũng như lợi ích sau khi thực hiện.   | 5                 |
|                  |   | Tính khả thi trong việc thực hiện ý tưởng, dự án   | 5                 |
|                  | <b>Điểm tối đa</b>                        |  | <b>20</b>         |
| 2                | Tính độc đáo, sáng tạo                    | Tính độc, lạ của ý tưởng, sản phẩm   | 10                |
|                  |   | Giá trị của sản phẩm (Tiện lợi, dễ sử dụng và hiệu quả sử dụng)  | 10                |
|                  | <b>Điểm tối đa</b>                        |  | <b>20</b>         |
| 3                | Kết quả tiềm năng và nguồn lực thực hiện  | Kết quả tiềm năng và kế hoạch nghiên cứu phải được trình bày chi tiết và cụ thể (Bản words)                                    | 10                |
|                  |   | Giá trị khác biệt của ý tưởng, sản phẩm so với các sản phẩm đang được sử dụng  | 10                |
|                  | <b>Điểm tối đa</b>                        |  | <b>20</b>         |
| 4                | Kế hoạch sản xuất, ý tưởng triển khai     | Kế hoạch sản xuất, tiếp cận thị trường và thay thế sản phẩm hiện hành  | 10                |
|                  |   | Cách thức triển khai ý tưởng và gọi vốn (của các ý tưởng khởi nghiệp)  | 10                |
|                  | <b>Điểm tối đa</b>                        |  | <b>10</b>         |
| 5                | Độ nhận diện, truyền thông ý tưởng, dự án | Cách thức triển khai truyền thông sáng tạo, thu hút, tạo ra tiềm năng và độ phủ trên thị trường, được đón nhận và đánh giá tốt | 10                |
|                  |   | Các ý tưởng về sản phẩm phải thật sự tiện lợi, cải tiến so với những sản phẩm hiện hành  | 10                |
|                  | <b>Điểm tối đa</b>                        |  | <b>20</b>         |
| <b>TỔNG ĐIỂM</b> |   |  | <b>100</b>        |

**B. TIÊU CHÍ CHẤM VÒNG CHUNG KẾT**

| STT              | Tiêu chí   | Tổng điểm  |
|------------------|--|------------|
| 1                | - Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường, nêu được tính mới của ý tưởng, dự án: 10 điểm<br>- Tính độc đáo, sáng tạo của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường: 10 điểm<br>- Giá trị của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội: 5 điểm | 25         |
| 2                | Tính khả thi trong thực hiện dự án: 10 điểm<br>Tính hiệu quả của dự án bao gồm cơ cấu chi phí, giá thành cạnh tranh so với các loại sản phẩm, dịch vụ đã có trên thị trường: 10 điểm   | 20         |
| 3                | Kế hoạch sản xuất, kinh doanh: 10 điểm<br>Giải pháp xây dựng các kênh phân phối, phủ thị trường và hiện thực hóa các ý tưởng, dự án: 10 điểm   | 20         |
| 5                | Đánh giá nguồn lực thực hiện: Tính sẵn sàng tham gia của đội ngũ nhân sự, cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án; Các đối tác chính: 5 điểm<br>Giải pháp huy động vốn để triển khai dự án: 5 điểm   | 25         |
| 6                | Kênh truyền thông: Lập kế hoạch truyền thông tổng thể: 5 điểm<br>Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt: 5 điểm   | 10         |
| <b>TỔNG ĐIỂM</b> |  | <b>100</b> |